

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM30283: TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING

TARIKH : 4 DISEMBER 2024

MASA : 11.30 PAGI- 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT BELAS (14)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS**BAHAGIAN B : 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Discuss **ONE (1)** importance of price in the tourism and hospitality industry.
Bincangkan SATU (1) kepentingan harga dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Based on your understanding of the importance of pricing, apply **TWO (2)** pricing approaches that can be considered to set an appropriate price.
Berdasarkan pemahaman anda tentang kepentingan penetapan harga, aplikasikan DUA (2) pendekatan penentuan harga yang boleh dipertimbangkan untuk penetapan harga yang sesuai.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) The management team of a local restaurant chain wants to set initial prices for their menu items but is uncertain about the best approach. Assist this restaurant in setting the price by examining **FIVE (5)** external factors that will affect the pricing decision.
Pasukan pengurusan rangkaian restoran tempatan ingin menetapkan harga awal untuk item menu mereka tetapi tidak pasti tentang pendekatan terbaik. Bantu restoran ini dalam menetapkan harga dengan meneliti LIMA (5) faktor luaran yang akan mempengaruhi keputusan penetapan harga.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Explain the core products in the tourism and hospitality industry.
Terangkan produk utama dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Examine **TWO (2)** importance of branding in the tourism and hospitality industry.
Kenalpasti DUA (2) kepentingan penjenamaan dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Apply the **FIVE (5)** stages of product life cycle in the tourism and hospitality industry.
Aplikasikan LIMA (5) peringkat kitar hayat produk dalam industri pelancongan dan hospitaliti.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Elaborate **TWO (2)** importance of a marketing research.
Huraikan DUA (2) kepentingan kajian pasaran.
[4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Write **THREE (3)** differences between quantitative and qualitative research method.
Tuliskan TIGA (3) perbezaan diantara kaedah kajian kuantitatif dan kualitatif.
[6 marks]
[6 markah]

- CLO1 (c) Examine **FIVE (5)** key requirements of a good marketing research.
Kenalpasti LIMA (5) keperluan utama penyelidikan pemasaran yang baik.
 [10 marks]
 [10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Explain in detail the description of market segmentation.
Terangkan secara menyeluruh mengenai segmentasi pasaran.
 [4 marks]
 [4 markah]

- CLO1 (b) Examine **TWO (2)** elements that should be considered when determining a market segment.
Kenalpasti DUA (2) elemen yang perlu dipertimbangkan semasa penentuan segmen pasaran.
 [6 marks]
 [6 markah]

- CLO1 (c) Provide **FIVE (5)** positioning strategies that a new adventure tourism company can implement to differentiate itself from its competitors.
Berikan LIMA (5) strategi kedudukan yang boleh dilaksanakan oleh syarikat pelancongan pengembaraan baharu untuk membezakan dirinya daripada pesaing.
 [10 marks]
 [10 markah]

SOALAN TAMAT

